

晴報
SKY POST

主頁 | 港聞 | 娛樂 | 財經/地產 | 中國/國際 | 體育/IT | 生活副刊 | 親子/教育 | 專欄 | 專題 | 人物 |

昔日晴報

今日晴報

會展美酒展 日本威士忌大熱

蘋果生活：酒展首設威士忌區

17,144



81 分享 0 Tweet 0 81

AA

【香港國際美酒展】

【本報訊】美酒佳餚巡禮大熱後，香港國際美酒展也緊接於今日揭幕，並在本周六開放予公眾入場，入場費每位200元。因應大熱的威士忌銷量按年上升兩至三成，大會首度引入威士忌及烈酒展區，更特別搭建威士忌及白蘭地酒吧，其中日本威士忌成為新貴，如獲選為年度最佳威士忌的「山崎」更被炒至每支三千多元，場內也



美酒展會場內特別搭建威士忌酒吧，邀請專家即場舉辦鑑賞。

會展美酒展 日本威士忌大熱

07/11/2014

媒體介紹



日本威士忌在香港成新貴，帶動飲酒新潮流。香港國際美酒展昨日揭幕，有參展商估計，今年日本威士忌銷量升三至四成，加上日圓匯價下跌，成本比去年下降10%，預計今年銷售理想。

檢閱雜誌數字，香港今年首九個月的威士忌進口和出口額均較去年同期上升，而日本威

ement/food/art/20141013/18895884



Blue Hawaiian \$85
■用上蘇酒、菠蘿汁、檸檬汁及椰子忌麻等，碧藍的色彩配上微酸的味道，很迷人。



Princess Peach \$88
■以伏特加配上生蛋及蜜桃等，喝下口甜香滑的感覺最啱女生。



Cobbler \$85
■明石威士忌加入新鮮檸檬汁、青檸汁、橙汁及混合莓，果味濃厚。



明石威士忌 每杯\$60
■出自日本明石海峽，產量極少，入口帶花香。

AKASHI 明石威士忌

刻の酒蔵

高調進軍香港，成為媒體新焦點

在1984年，江井酒造為其威士忌建造「白橡木蒸餾廠」，把所有威士忌生產投放到此製造，在白橡木蒸餾廠生產的威士忌命名為「明石威士忌」。明石威士忌以「刻之混合法」巧妙地融合了麥芽、橡木、穀物、果品加上最純淨的水及溫和的成長環境，減少了傳統的煤炭熏味，令口感更加柔和。



焦點酒品

進口商

AF Partners Limited
Across the Border

電話 2803-5220 Fax 2803-5339
香港英皇道1065號東達中心19樓1901D室
<https://www.facebook.com/afpartners>

